

# 114 年「創意狂想 巢向未來」 智慧化居住 空間創意競賽公告

主辦單位：內政部建築研究所

執行單位：財團法人工業技術研究院

114 年 8 月 26 日

## 壹、緣起

內政部建築研究所為普及智慧化居住空間應用，及引領全民針對智慧化居住空間之創意風潮，期望透過數位科技（Digital Technology）跨域整合相關應用對居住空間進行智慧化轉型及帶來新價值，推動建築邁向淨零排放，提升國民生活品質，促進 AIoT 相關產業發展，自民國 95 年創辦「創意狂想 巢向未來」智慧化居住空間創意競賽迄今已邁入第 18 屆，競賽旨在鼓勵報名者以使用者需求為核心，結合關鍵創新科技進行跨領域應用設計，推動居住空間智慧轉型。同時，亦號召業界提出已實際建置的建築空間與社區場域案例，藉此呈現新建及既有建築的設計成果，供產官學各界參考，並帶動產業發展。歷年累計有 3,586 件作品參賽，評審出 287 件作品並公開表揚；另藉由舉辦 159 場次的校園及產業推廣活動，觸及共 7,165 人次參與。

## 貳、創意競賽辦理方式

一、主辦單位：內政部建築研究所

二、執行單位：財團法人工業技術研究院

三、協辦單位：智慧化居住空間產業聯盟、中華民國全國建築師公會、中華民國電機技師公會、中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會、台灣智慧生活空間發展協會、社團法人台灣智慧建築協會、財團法人台灣建築中心、臺大智慧生活科技整合與創新研究中心、臺灣建築學會、台灣物聯網協會

### 四、競賽主題：

因應全球氣候變遷與暖化之淨零碳排趨勢與高齡少子化的社會問題，如何利用數位科技帶來更便利、舒適的生活，在智慧科技快速發展與廣泛應用下，仍是目前世界各國積極投入發展之趨勢。因此，本屆創意競賽以建築空間與社區場域中結合智慧科技及應用相關技術為主軸，鼓勵青年學子及產業界將數位科技融入建築空間與社區場域中，實現「節能永續、健康照護、安全安心、或便利舒適」目標。例如運用人工智慧、數位雙生、IoT 技術(設備或系統)、建築資訊模型(BIM)或大數據等智慧技術，對於未來環境、科技發展或社會經濟環境的演變帶給人類生活型態的影響或議題，提出對應之設計概念或實際的場域建置方案，建構未來安全、便利的優質生活環境、與創新應用服務，營造永續、低碳生活型態。

## 五、報名資格、競賽分組及注意事項：

(一) 報名資格：報名者資格無限制，得以個人、團隊或單位參賽，可跨系所、跨校組隊參賽。

### (二) 競賽分組：

1. 巢向未來組：本組作品組以實績案例參賽，需有實際案場完成建置並導入使用。報名者，擔保參賽作品須為中華民國境內已完成建置工程之新建或既有建築，且施作工程完成無違建，報名者並須經業主同意取得使用執照。如有違者，執行單位保有取消報名者參賽資格、追回已頒獎金、獎狀、獎盃之權利。報名者並應負完全法律責任，不得異議，與主辦單位、執行單位、協辦單位均無關。如造成主辦單位、執行單位、協辦單位或第三人權益受損，報名者應負擔損害賠償責任。
2. 創意狂想組：本組作品以空間的設計概念參賽，作品屬於概念創作，無需實際建置案場。作品內容需包含說明設計需求、空間設計、導入技術、與效益評估。

### (三) 注意事項：

1. 報名截止後，原則上不得更動參賽隊伍成員，如需更動須於初賽評選前敘明原因向主辦單位提出申請。
2. 報名者須擔保所有參賽作品為原創，無抄襲仿冒或侵害他人智慧財產權之情事；參賽作品如有抄襲仿冒情形，執行單位保有取消報名者參賽資格、追回已頒獎金、獎狀、獎盃以及於網路公告報名者姓名之權利。日後若參賽作品涉有著作權或其他糾紛，報名者應負完全法律責任，不得異議，與主辦單位、執行單位、協辦單位均無關。如造成主辦單位、執行單位、協辦單位或第三人權益受損，報名者應負擔損害賠償責任。
3. 本次競賽報名者可應用人工智慧科技協作，惟不得以生成式人工智慧產出未經人工修正之作品參賽，若有使用 AI 工具協作，須提供利用 AI 創作之過程與紀錄。

六、費用：免費。

## 七、競賽時程

| 活動        | 日期                                                    | 說明                                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 評審會籌組     | 114 年 8 月 31 日前                                       | 提送建議名單請內政部建築研究所核定                                                                      |
| 競賽徵件公告    | 114 年 8 月 31 日前                                       | 於「創意狂想 巢向未來」競賽網站正式公告 <a href="http://design.ils.org.tw">http://design.ils.org.tw</a> 。 |
| 說明會       | 114 年 9 月 15 日前實體說明會 1 場；114 年 9 月 16 日~10 月 3 日線上說明會 | 實體及線上說明會至少 2 場進行建築智慧化居住空間概念宣導、解說競賽指引與辦法以及歷屆作品分享。                                       |
| 報名        | 自徵件公告日至 114 年 10 月 3 日止                               | 參賽團隊須於此期間內完成活動官網線上報名，並上傳報名資料。報名成功以收到通知信為依據。                                            |
| 初賽(書面審查)  | 114 年 10 月 23 日前                                      | 採書面審查，由專業評審團針對報名者報名資料進行審查。<br>※實際活動日期將於競賽專網公告，請報名者務必留意競賽網站公告。                          |
| 會勘(巢向未來組) | 114 年 10 月 23 日~11 月 7 日                              | 1. 「巢向未來組」入圍決賽之作品進行實地會勘作業，確認作品實際運作情況與參賽書面資料相符。<br>2. 參加者須配合出席實地會勘並確保評審可進入場地。           |
| 決賽(口頭簡報)  | 114 年 11 月 14 日前                                      | 晉級決賽團隊須至少一位成員出席進行簡報，未出席者以棄權論。<br>※實際活動日期將於競賽專網公告，請報名者務必留意競賽網站公告。                       |
| 頒獎典禮      | 114 年 12 月 10 日前                                      | 獲獎團隊須至少推派一員代表配合成果展示，時間與場地待後續公告通知。<br>頒發獲獎獎項，以及獲獎作品發表展示，並由獲獎者現場分享作品設計理念。                |

※以上日程若有異動，依活動網頁公告為主

### 參、報名方式及期限

(一) 一律採取網路線上報名 (<https://design.ils.org.tw/creative/sign-up>)。完整填寫網路報名表格，即完成報名程序。系統將回傳競賽規定同意書、參賽作品標籤、設計(改善)說明格式、實體參賽作品郵寄封面等電子檔至報名者聯絡信箱。報名件數不限，每件作品均必須完成網路報名程序；報名時需填妥報名系統頁面所示欄位。

(二) 報名期間：自公告日起至 114 年 10 月 03 日止，參賽隊伍以收到報名成功通知信為報名完成依據。參賽隊伍需於報名截止日期前，依照報名系統頁面所示欄位，逐項填寫報名單位資料及提案作品資料，始完成報名。

(三) 參賽作品：應於報名期間繳交以下作品：

1. 競賽同意書：需所有參賽成員本人簽名同意。

2. 主題海報 1 式：

- 格式為 A1 直式實體海報(背黏珍珠板)，並繳交電子檔。
- 含設計圖面、300 字左右之設計說明及空間平面圖、空間立面圖、配置圖、透視圖、創新服務系統圖說等。

3. 設計說明書 1 份：

- 格式為 A4 直書面說明書，(如附件四、五)，並繳交電子檔。
- 字數控制在 1500 字左右。

4. 作品電子檔繳交規定：

- 設計說明請繳『.doc』或『.docx』檔。
- 作品圖檔請繳『.jpg』檔，解析度 300dpi 以上。
- 作品原始檔請繳『.ai』檔、『.psd』檔。

## 肆、競賽評審流程及標準

### (一) 評審流程

1. 初賽階段：自報名繳件完成之隊伍中進行書面審查，凡參賽資料不齊全或不符合評審標準者不納入初賽前淘汰，之後由評審委員針對合格資料進行競賽主題作品評審，依審查結果將於競賽網站公告與另行通知團隊是否入圍決賽。各組初賽入圍晉級決賽名額原則為 10 名，評審委員可依參賽作品評審結果彈性調整之。

2. 會勘階段：評審就「巢向未來組」入圍決賽作品進行實地會勘，確認作品實際運作情況與參賽書面資料相符。
3. 決賽階段：晉級決賽之參賽隊伍，決賽當日進行 10 分鐘口頭簡報，簡報方式不拘，可以文字、圖片、影片、實體模型、3D 虛擬空間、動畫等其中之一或混合數種方式說明作品。簡報結束後立即進行 10 分鐘之評審統問統答。
4. 評審結果通知：依據決賽評審之評分選出優勝隊伍。評審委員可依參賽作品評審結果彈性調整得獎名額，必要時得予從缺。評審結果除公告於智慧化居住空間主題網站(網址：<https://www.ils.org.tw/>)外，並將以電子郵件個別通知晉級決賽之團隊。

## (二) 評審項目及評分比重(初賽、決賽均同)

|      | 「創意狂想」組                                                   | 「巢向未來」組                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 評審項目 | 1. 人性化：(20%)<br>滿足人們在安全安心、健康照護、節能永續或便利舒適等方面需求的程度          | 1. 人性化：(25%)<br>滿足人們在安全安心、健康照護、節能永續或便利舒適等方面需求的程度           |
|      | 2. 創意性：(30%)<br>作品之創意程度                                   | 2. 創新性：(25%)<br>改善工程的創新程度                                  |
|      | 3. 機能性：(30%)<br>結合建築設計、高效設備應用、智慧科技、或人工智慧，滿足人們生活機能與淨零節能之程度 | 3. 機能性：(25%)<br>結合建築設計、高效設備應用、智慧科技或人工智慧，改善人們生活機能與建築淨零節能之程度 |
|      | 4. 可行性：(20%)<br>作品可實現的程度                                  | 4. 效益性：(25%)<br>成本與效益比，或應用普及之潛力                            |

## 伍、獎勵

獲獎團隊於頒獎典禮公開表揚，並獲得獎金及獎牌或獎狀或獎盃：

### (一) 獎金：

|        | 「創意狂想」組            | 「巢向未來」組             |
|--------|--------------------|---------------------|
| 金獎(1名) | 新臺幣 60,000 元、獎狀、獎盃 | 新臺幣 100,000 元、獎狀、獎盃 |

|        |            |                    |                    |
|--------|------------|--------------------|--------------------|
| 銀獎(1名) |            | 新臺幣 30,000 元、獎狀、獎盃 | 新臺幣 50,000 元、獎狀、獎盃 |
| 銅獎(1名) |            | 新臺幣 20,000 元、獎狀、獎盃 | 新臺幣 30,000 元、獎狀、獎盃 |
| 特別獎    | (總共<br>7名) | 新臺幣 15,000 元、獎狀、獎盃 | 新臺幣 20,000 元、獎狀、獎盃 |
| 優選獎    |            | 新臺幣 10,000 元、獎狀    | 新臺幣 10,000 元、獎狀    |

(二)獎牌或獎狀或獎盃：

1. 場域特別獎勵：巢向未來組得獎作品，每隊可獲頒建築空間及社區場域獎牌乙座。
2. 指導教師/顧問獎勵：創意狂想組得獎作品若為在校學生之作品或獨立參賽作品，創作過程中有接受教師或顧問指導者，每隊指導教師或顧問可獲頒新臺幣 5,000 元獎金、獎狀乙份、獎盃乙座。
3. 特別獎名額由評審委員依當屆作品內容進行討論產生。

陸、競賽洽詢

- ◆ 執行單位：工業技術研究院
- ◆ 洽詢電話：03-5912508 林小姐
- ◆ 洽詢信箱：[design.ils2025@gmail.com](mailto:design.ils2025@gmail.com)
- ◆ 競賽資訊公告網站：<http://design.ils.org.tw>